

Hospitality macht Marken erlebbar.

Menschen suchen Verbindungen – Hospitality hilft dabei.

Unter dem Motto „Try Everything“ wurde bei FACETTENREICH, veranstaltet von den Hospitality Leadern Friedreich Hospitality, darüber diskutiert, warum man seine Mitarbeiter:innen als Gäste im eigenen Unternehmen sehen sollte. Weiters wurde der Frage auf den Grund gegangen, wie man durch Gastfreundschaft die Kundenbindung stärkt.

Das vielschichtige Programm hat die Themen von verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet. Ziel war es, die Teilnehmer:innen zu ermutigen, neue Wege auszuprobieren und neue Denkweisen anzunehmen. Ein Event für alle, denen Kund:innen, Mitarbeiter:innen und Partner:innen am Herzen liegen und für die der Mensch im Mittelpunkt steht.

Gastfreundschaft spürbar machen.

Den Nachmittag eröffnete Christine Friedreich, Gastgeberin und Expertin für Hospitality und Guest Experience.

Sie sprach darüber, was es wirklich bedeutet Gastfreundschaft zu leben und warum es aus dem unternehmerischen Alltag einfach nicht mehr wegzudenken ist. "Für mich bedeutet Hospitality, eine Marke zum Leben zu erwecken. Mit Gefühl, mit Liebe, mit Begeisterung und mit echten Menschen."

Danach diskutierten Top-Speaker:innen wie Christoph Bründl, Stefanie Winkler-Schloffer und Hani El Sharkawi in Diskussionsrunden und Keynotes warum eine gute Employee Experience für glückliche Kund:innen unerlässlich ist.

Konstruktive Rebellen ermächtigen sich selbst.

Ein inspirierender Vortrag von Spiegel-Bestseller Autor und Gründer von „Rebels at Work“ Peter Kreuz rundete das Programm ab und motivierte unter anderem mit Worten wie:

„Konstruktive Rebellen warten nicht, bis sie jemand ermächtigt, sie ermächtigen sich selbst und lösen so Begeisterung bei Kund:innen aus“.

Für alle die FACETTENREICH verpasst haben: Alle Talks sind ab Anfang Juli verfügbar und auf der Website unter www.facettenreich-hospitality.com abrufbar.